

2008年工作目標

展望新的一年，本公司除持續努力各項證券市場制度與國際接軌，及對國際證券組織及投資機構宣導我國證券市場國際化的成效外，亦將推動重要業務如下：

壹、發行市場業務

一、推動我國優良企業上市

- (一) 修正上市相關規章與國際接軌，使資本市場法制環境更具國際競爭力。
- (二) 配合政策研提各項可行方案，推動符合上市標準之公司股票上市。
- (三) 積極與承銷商、會計師及公開發行公司溝通交流，深入掌握產業實務需要，共同合作推動上市。

二、推動優良外國企業來臺上市

- (一) 檢討現行外國企業來臺上市規定，研擬修正意見，並持續與主管機關溝通。
- (二) 配合實際作業需要，派員實地拜訪海外臺商並舉辦座談會溝通交流，推動回臺上市。
- (三) 辦理海外招商宣導說明會，以提昇我國證券市場知名度及吸引外國企業來臺上市。

三、促進上市公司資訊充分公開。

四、鼓勵上市公司建置健全之公司治理制度。

五、推動新種類權證及指數股票型基金商品上市。



7,696,975
40,890
44,599
7,782,464
12,180,924
5,420,496



貳、交易市場業務

- 一、持續改善鉅額交易制度。
- 二、簡化外資登記相關作業。
- 三、擴大平盤以下可放空之證券範圍。
- 四、改善借券系統以提升作業效率與降低借券成本。
- 五、推動證券商資本適足新制度。
- 六、推動整體市場款券T+2日款券兩訖（DVP）交割作業。
- 七、建立指數股票型基金市場實施流動量提供者制度。
- 八、辦理當日鉅額交易款項之交割納入「中央銀行同業資金調撥清算作業系統」。

參、電腦應用與資訊服務業務

- 一、提升現有的交易平台電腦穩定度及處理效能。
- 二、加強資訊安全監控中心功能。
- 三、豐富企業網站與交易所電子報的內容。

肆、其他業務

- 一、積極推動我國證券市場晉升為英國富時指數有限公司之「已開發市場」。
- 二、配合主管機關進行證券交易所及證券週邊單位之組織再造計畫。
- 三、持續編製各種新指數，及以新指數發行指數股票型基金。
- 四、推動指數股票型基金與國外交易所相互掛牌事宜。
- 五、持續參與及主辦國際證券組織會議，並積極與世界主要交易所策略聯盟及簽署合作備忘錄。

