

策略 2 普惠金融

策略行動面向	2024 年相關作為與績效	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
<p>1. 創新商品與制度，推動負責任、可持續金融服務</p>	<p><b>創新多元商品</b> 開放主動式 ETF 及被動式多資產 ETF 與推動跨境 ETF 相互掛牌。</p> <p><b>推出永續相關指數及商品</b> 持續編製 ESG 主題指數，同時與國際機構合作，研議編製 ESG 相關指數之可行性；2024 年臺指新編「S&amp;P TIP 臺灣淨零轉型 ESG 50 指數」和「臺灣性平指數」，及取得「TIP 台灣永續評鑑」的技術所有權。</p> <p><b>推動創新企業上市</b> 1 推動多元產業上市：辦理 8 場產業交流分享會，包含生技醫療、數位雲端、綠能環保、智慧醫療暨長照等，鼓勵創新企業申請創新板掛牌。 2 升級臺灣創新板 2.0：取消合格投資人限制、提升創新性審查嚴謹度、打造彈性友善籌資環境、強化投資人權益保障。</p>	<p>協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。</p> <p>1 提供業者更多元化的指數金融商品連結標的，促進資本市場活躍。 2 推廣 ESG 指數資訊服務，並提升「TIP 台灣永續評鑑」的應用價值，加強數據支持。</p> <p>1 達成 IPO 目標家數。 2 吸引國內優質創新企業上市，並致力接觸亞洲地區創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。</p>	<p>協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。</p> <p>1 與發行人定期交流以掌握市場脈動，持續編製多元指數以滿足投資者需求。 2 持續優化評鑑系統與在地 ESG 資料庫，擴充資料庫商業化應用。</p> <p>1 達成 IPO 目標家數。 2 吸引國內及亞洲地區創新企業上市，擴大接觸歐美市場創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。</p>	<p>協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。</p> <p>1 實現指數創新，以推動永續主題指數的廣泛應用。 2 深化 ESG 資料庫運用，支援機構投資人實施永續責任投資。</p> <p>1 達成 IPO 目標家數。 2 吸引國內及海外創新企業上市，豐富發行市場標的，提升整體市值。</p>
<p>2. 建立碳權交易機制與平台，協助國家邁向淨零</p>	<p><b>持續活化碳交易市場</b> 1 國際碳權交易：2023 年底，碳交所啟動國際碳權交易平台，並引進再生能源、潔淨水源等多元國際碳權專案，2024 年中進一步引進自然碳匯專案，以滿足企業因應國際供應鏈減碳及自身碳中和需求。 2 國內減量額度交易：配合環境部碳定價機制，碳交所於 2024 年 10 月啟動國內減量額度交易平台，平台公開、安全、透明，上架專案橫跨農業、石化業、鋼鐵業、客運業及服務業等多元產業。</p>	<p>1 確保交易平台之運作效能及穩定。 2 持續強化平台資訊安全及系統韌性。 3 引進優質國際碳權，滿足產業需求。</p>	<p>1 配合國家政策，適時調整交易平台及交易機制。 2 參考國際趨勢及產業需要，引進多元及優質之國際碳權，協助企業達成減量目標。 3 協助國內業者開發國內減量專案，增加我國自然碳匯，並兼顧生物多樣性及社區永續發展。</p>	<p>1 提供更多元且優質之碳權交易服務，協助達成國家 2050 淨零之目標。 2 關注新科技之趨勢及發展，適時導入提供服務。</p>