

策略目標與執行情形

策略 1 健全市場

策略行動面向	2024 年相關作為與績效	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
1. 建置多元數位平台，滿足利害關係人需求	持續優化永續資訊揭露平台及輔助工具 1 ESG InfoHub 儀表板介面優化，並整合上市公司 ESG 重大負面事件；永續課程專頁上線。 2 建置 ESG 數位平台（含永續經濟活動揭露專區）；另擴增 ESG 資訊至 20 項重要主題、97 項指標。	1 持續擴充 ESG InfoHub 儀表板資料，並提供使用者永續報告書案例等相關資源。 2 ESG 數位平台之輔助產製永續報告書功能上線，以及精進各項揭露申報。	1 持續研議 ESG InfoHub 新儀表板設計。 2 ESG 數位平台參考國際趨勢調整指標內容。	1 ESG InfoHub 導入 AI 科技，提供更完善的 ESG 資訊。 2 研議 IFRS 永續資訊以 XBRL 格式申報與揭示。
	強化市場資訊揭露滿足投資人需求 推動 Investment InfoHub 2.0 改版上線，如強化資訊比較功能等。	Investment InfoHub 2.0 新增借券等交易面資料，並評估增加上市公司相關產業別比較資訊。	導入 AI 科技，提供全方位投資資訊。	導入 AI 科技，提供全方位投資資訊。
	建置 IPO 資訊揭露專區 投資人可一站式查詢申請及最近上市（櫃）公司進度、競價拍賣及公開申購承銷日程表等資訊，有助於投資人參與 IPO 公司承銷作業。	持續優化 IPO 資訊揭露專區內容，提升使用者體驗（UX）。	持續優化 IPO 資訊揭露專區內容，提升使用者體驗（UX）。	持續優化 IPO 資訊揭露專區內容，提升使用者體驗（UX）。
	促進上市櫃公司與機構投資人之溝通 1 建置 IR 議合服務平台，以促進上市櫃公司與機構投資人之間的溝通合作。 2 平台設計聚焦使用者需求，提供三大服務：法說會、ESG 加值資訊、議合媒合服務。 3 平台於 2024 年 11 月 1 日試營運，截至 12 月底，已吸引 508 家會員（含 391 家上市公司、72 家上櫃公司與 45 家機構法人）。	1 計劃推出 IR 入口網頁，為上市櫃公司提供專屬版面，增加曝光度；並整合線上會議與報名系統，以提升互動性。 2 深化 ESG 資訊服務，優化雙向回饋機制，並新增主動推播功能、強化議合與基礎功能，以提升使用體驗與資訊傳遞的即時性。	1 持續蒐集使用者反饋，透過市場需求分析與科技創新，定期推出新功能與服務，以維持市場競爭力。 2 擴大 ESG 加值資訊服務範疇，提供更精細化、多元化的 ESG 數據與指標，滿足市場需求。 3 優化 IR 入口網頁及線上會議加值功能，進一步提升使用者體驗，促進上市櫃公司與機構投資人間的高效互動。	持續精進平台功能，服務資本市場，推動議合成效與深化上市櫃公司與機構投資人關係。

策略 1 健全市場

策略行動面向	2024 年相關作為與績效	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
<p>2. 推動反詐騙及提升資訊揭露品質，維護市場安全</p>	<p>與證券商共同反詐並維護市場資訊安全</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 設置「反詐騙聯防行動專區」，2024 年券商分享逾 200 則詐騙態樣。 2 辦理 2024 年證券商反詐騙評鑑活動，敦促券商防詐作業，計有 27 家證券商參與。 3 協助證券商於官網建置反詐騙專區並提供補助。 <p>建置網路違規廣告及涉詐內容蒐報系統</p> <p>完成建置網路違規廣告及涉詐內容蒐報系統，以提升作業效率。2024 年度蒐報計 24,910 件可疑投資詐騙廣告，下架 24,891 件。</p> <p>提升永續資訊揭露品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 更新 IFRS 永續揭露準則問答集。 2 持續審閱上市公司永續報告書、確信機構工作底稿。 3 修訂「編製與申報永續報告書作業辦法」，永續報告書宜經董事會決議通過，以健全及強化上市公司及其董事會重視永續報告書編製責任。 4 更新「內部控制制度有效性判斷參考項目」範例，將永續資訊管理納入內控制度。 <p>持續監理上市公司重大訊息揭露</p> <p>覆核上市公司所發布 41,694 則重大訊息；辦理 107 家次之上市公司重大訊息說明記者會及 15 家次上市公司訊息面暫停交易案件。</p>	<p>短期目標 (2025 年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 規劃建立證券商反詐騙通報平台，功能包含圖文分享、資料庫、數據分析等。 2 續辦 2025 年證券商反詐騙評鑑活動。 <p>應用新興科技，優化並簡化疑似詐騙廣告蒐報及處理作業，增加蒐報頻率；結合證券暨期貨周邊單位協力提升阻詐效能。</p> <p>提升永續資訊揭露品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集；發布 IFRS 永續揭露準則揭露參考範例等指引及範例文件。 2 擴大審閱永續報告書及確信機構工作底稿；溫室氣體確信工作底稿納入審閱機制。 3 辦理工作坊及宣導會。 4 永續報告書輔助產製功能上線。 <p>逐步推動全體上市公司股東會資訊提前揭露。</p>	<p>中期目標 (2026-2030 年)</p> <p>持續辦理證券商反詐騙評鑑活動，並參酌我國詐騙趨勢適時調整證券市場反詐騙精進措施。</p> <p>導入人工智慧學習科技，精進 AI 識詐技術，持續提升詐騙廣告蒐報作業效率，期能從源頭降低民眾受詐風險。</p> <p>提升永續資訊揭露品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 研議 IFRS 永續資訊以 XBRL 格式申報與揭示。 2 持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集、發布 IFRS 永續揭露準則相關指引及範例文件。 <p>簡化或放寬上市公司資訊申報項目，以減輕上市公司作業負擔及強化資訊揭露之可用性。</p>	<p>長期目標 (2031-2050 年)</p> <p>持續辦理證券商反詐騙評鑑活動，並參酌我國詐騙趨勢適時調整證券市場反詐騙精進措施。</p> <p>結合未來科技發展，運用數位及科技防詐，持續優化詐騙廣告蒐報作業，保護民眾財產安全。</p> <p>提升永續資訊揭露品質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 研議 IFRS 永續資訊以 XBRL 格式申報與揭示。 2 持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集、發布 IFRS 永續揭露準則相關指引及範例文件。 <p>持續建立良好的規章，提升上市公司資訊申報即時性與正確完整。</p>

策略 1 健全市場

策略行動面向	2024 年相關作為與績效	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
<p>2. 推動反詐騙及提升資訊揭露品質，維護市場安全</p>	<p>強化證券市場資安韌性，提升市場資安量能與人員素質</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 協助第四級證券商建置 IPS/WAF 資安防禦機制。 2 輔導證券商資安人員取得 ISO 27001 國際資安證照。 3 建置電子式平台優化申報作業。 4 「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」持續提供電話關懷及業者網站監控。對全市場共計發布 4 件資安警訊、關懷 587 件業者通報資安事件，提供 8 件顧問諮詢服務。 5 修正「上市上櫃公司資通安全管控指引」，將重要項目納入「內部控制制度有效性判斷參考項目」，另針對上市公司資安長、主管及人員職能需求辦理「上市櫃公司資安教育訓練」實體暨線上課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 持續推動第四級證券商建置 IPS/WAF 資安防禦機制。 2 開辦國際相關資安證照課程。 3 增加平台申報項目，落實證券商資通安全檢查機制之規定。 4 藉由「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」，協助市場參與者強化資安事件應變處置能量。 5 因應人工智慧議題、新興科技發展、營運持續韌性及近期資安事件，持續增修相關指引及資安規範，協助市場強化資安及營運持續韌性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 推動第四級證券商辦理資安健診作業。 2 證券商評估並導入金融零信任架構。 3 「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」持續檢討擴大服務深度及廣度。 4 加強監理證券商人工智慧科技使用情形；因應新興科技及資安事件，持續增修相關指引，協助市場強化資安及營運持續韌性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 推動各級證券商增加辦理資安健診作業頻率。 2 提升證券商系統加密等級，以符合國際規範。 3 「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」持續檢討擴大服務深度及廣度。 4 因應新興科技發展及資安事件，持續增修相關指引，協助市場強化資安及營運持續韌性。

